**МАОУ «Прииртышская СОШ»**

*«Педагогические чтения-2020»*

**Формирование речевой и письменной медиакультуры современного школьника средствами внеурочной деятельности**

*Учитель русского языка и литературы*

*МАОУ «Прииртышская СОШ»*

*Душина Мария Игоревна*

п. Прииртышский, 2020

**Формирование речевой и письменной медиакультуры современного школьника средствами внеурочной деятельности**

Современная система образования сегодня призвана формировать умения учиться, самостоятельно добывать информацию. В этих условиях особое значение приобретает информатизация образования и повышение информационной культуры личности, которая, по мнению Александра Викторовича Федорова и Ирины Викторовны Челышевой (ведущих специалистов в сфере медиаобразования), рассматривается как «составная часть общечеловеческой культуры, представляющая собой совокупность устойчивых навыков и постоянного эффективного применения информационных технологий. Формирование современной медиакультуры основано на ряде компонентов. Первый компонент – опыт. Чем больше у нас опыта контактов с медиа и с реальным миром, тем больше наш потенциал для развития более высокого уровня. Второй компонент – активное приложение умений в сфере медиа. Третий компонент – созревание и готовность к самообразованию» [1]. Активное приложение умений в сфере медиа у учащихся (например, создание своих медиапродуктов) нуждается в сопровождении педагогом.

Введение медиаграмотности в систему образования особенно важно для современной школы сегодня, когда средства массовой информации и различные Интернет-площадки играют важную роль в формировании гармонично развитой личности ребенка. Современный выпускник школы должен быть не только информационно, но и медиаграмотным. Школьники – активные участники информационного пространства, и для комфортного существования необходимо формировать умения понимать, создавать, оценивать современные медиапродукты. Медиаобразование направлено на изучение различных медиажанров, для которых требуются специальные знания, анализ различных технологий (например, фото-, видео-, киносъемки и монтажа). Данные навыки развиваются путем восприятия и анализа фильмов, телепередач, страниц Интернета, изучения особого языка визуальных экранных искусств, развития самодеятельного журналистского и медиатворчества.

Проработав уже не первый год в школе и проанализировав вопрос об Интернет – грамотности подрастающего поколения, я пришла к выводу о том, что большинство обучающихся нуждаются в совершенствовании речевой и письменной культуры. Современные дети не умеют грамотно формулировать и выражать свою точку зрения как устной форме, так и в письменном ее оформлении не только на уроках русского языка и литературы, но и в медиапространстве.

Таким образом, мною была разработана программа метапредметного курса внеурочной деятельности по русскому языку «Азбука медиакультуры» для учащихся 5-8 классов, ***целью***которой является формирование и развитие у ребенка коммуникативных умений, необходимых для грамотного восприятия и анализа современных медиапродуктов, создания собственных тестов.

***Задачи курса:***

* Формировать и развивать базовые предметные знания и умения не только по русскому языку, а также в области медиажурналистики с дальнейшим переходом на индивидуальный маршрут развития;
* Стимулировать и развивать самостоятельную познавательную деятельность, активность, навыки учебного сотрудничества, коммуникативные умения;
* Формировать социальные компетенции, личностные качества, профессиональные интересы.

***Программа внеурочной деятельности направлена:***

* на формирование медиакультуры школьника как достойного собеседника, соблюдающего правила виртуального общения, понимающего требования к языковой личности Интернет-пользователя;
* совершенствование предметных умений по русскому языку;
* подготовку к итоговому устному собеседованию, ОГЭ и ЕГЭ, итоговому сочинению по литературе;
* развитие способности создавать грамотные и содержательные тексты различных жанров;
* формирование социального, культурного, профессионального самоопределения, творческой реализации личности ребенка;
* обеспечение эмоционального благополучия и уверенности в себе;
* приобщение к общечеловеческим ценностям.

В ходе освоения курса, обучающие разрабатывают конкретные продукты, которые могут быть представлены на школьном сайте, в социальных сетях, тематических группах, конкурсах, школьных мероприятиях, в школьных СМИ. Такая деятельность дает новые знания, формирует навыки грамотного коммуникатора, включает аудиторные и внеаудиторные занятия, индивидуальные консультации, в ходе которых учитель направляет самостоятельную деятельность учащихся. Благодаря образовательной среде и интеграции обучающиеся быстрее усваивают материал, овладевают умениями учиться, а не получать готовые знания.

Программа «Азбука медиакультуры» рассчитана обучающихся 5-8 классов, имеет практико-ориентированный характер и состоит из следующих ***блоков*:**

* 5 класс – «Жанры массмедиа»: основной акцент делается на жанровом своеобразии текстов («Жанровое своеобразие СМС-сообщений», «Жанровое своеобразие электронного письма», «Подпись под фотографией в социальных сетях», «Жанровое своеобразие поликодовых текстов», «Роль рекламы в современном мире»).
* 6 класс – «Коммуникативный аспект в медиасреде. Работа с медиатекстами». Медиатексты изучаются в качестве коммуникативного аспекта в медиасреде («Заметка как медиажанр», «Виды современных медиажанров», «Интервью как медиажанр», «Репортаж как медиажанр», «Реклама как медиажанр»).
* 7 класс – «Неоэтикет». На данном этапе реализации программы, учащиеся рассматривают видеопродукт в качестве коммуникативного аспекта в медиасреде («Неоэтикет – новая грамотность в медиапространстве», «Ролик как средство воздействия на природу»).
* 8 класс – «Работа с текстами рекламы» («Речевые жанры рекламы», «Публицистический стиль в жанрах рекламы», «Художественный стиль в жанрах рекламы», «Разговорный стиль в жанрах рекламы», «Научный и официально-деловой стили в жанрах рекламы»).

В ходе реализации программы внеурочной деятельности, обучающие создают следующие ***продукты:***

* 5 класс: экспозиция музея гаджетов, электронное письмо, презентации, календарь, коллаж, плакат, постер, логотип, эмблема;
* 6 класс: радиопередача, заметка, пресс-релиз, интервью, репортаж, реклама;
* 7 класс – видеоролик, видеопоздравление.
* 8 класс – рекламный баннер или щит, рекламная вывеска, радиореклама, телереклама.

Работа над созданием продуктов метапредметного курса предполагает разные ***формы***организации: фронтальную, индивидуальную, парную, групповую.

Данная программа предусматривает ***межпредметные связи***: русский язык, литература, музыка, история, изобразительное искусство, экология, технология.

В ходе реализации программы были использованы следующие ***технологии****:*

* технологии учебного сотрудничества
* личностно-ориентированного обучения
* проблемного обучения
* проектного обучения

Русский язык как одна из главных дисциплин является наиболее продуктивной и эффективной для формирования УУД. Поэтому учителю-словеснику необходима четкая организация внеурочного процесса, направленная на приобретение учащимися нового опыта, развития способности переносить знания из одной предметной сферы в другую (например, на уроки русского языка, литературы, обществознания, истории и т.д.), применение лингвистических знаний в условиях самостоятельной поисковой деятельности.

В апробацию программа внеурочной деятельности «Азбука медиакультуры» была введена в 2016-2017 учебном году, в которой участвовали 10 учащихся 5 класса с разным уровнем предметных знаний. По итогам диагностик предыдущих лет мы имеем следующие показатели уровня сформированности УУД обучающихся в контрольной и экспериментальной группах (Приложение №1):

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Группы УУД** | **Уровень сформированности УУД** | | | | | |
|  | **2016-2017 уч. г.г.**  **5 класс** | | **2017-2018 уч. г.г.**  **6 класс** | | **2018-2019 уч. г.г.**  **7 класс** | |
|  | **К.Г.** | **Э.Г.** | **К.Г.** | **Э.Г** | **К.Г.** | **Э.Г.** |
| Познавательные | 54,6% | 55,3% | 65,2% | 67,3% | 66,6% | 69,3% |
| Регулятивные | 54,6% | 55,1% | 56,6% | 58,7% | 60,8% | 64,3% |
| Коммуникативные | 60,8% | 61,4% | 63,2% | 65,7% | 67,5% | 70,4% |

***Личностные и метапредметные результаты курса «Азбука медиакультуры»:***

*Личностные:*

* Готовность и способность обучающихся к саморазвитию и самообразованию на основе мотивации к обучению и познанию:
* Готовность и способность к осознанному выбору и построению дальнейшей индивидуальной траектории образования на базе ориентировки в мире профессий и профессиональных предпочтений, с учетом устойчивых познавательных интересов;
* Умение адаптироваться к конкретной социальной среде.

*Метапредметные:*

* Находить достаточные средства для выполнения учебных действий в изменяющейся ситуации или при отсутствии планируемого результата;
* Ставить цель деятельности на основе определенной проблемы;
* Оценивать свою деятельность, аргументируя причины достижения или отсутствия планируемого результата;
* Выделять общие признаки двух или нескольких предметов, или явлений и объяснять их сходство;
* Объединять предметы и явления в группы по определенным признакам, сравнивать, классифицировать, обобщать факты и явления;
* Осуществлять взаимодействие с электронными поисковыми системами, словарями;
* Участвовать в диалоге: слушать и понимать других, высказывать свою точку зрения на события;
* Выполнять различные роли в группе, сотрудничать в совместном решении проблемы;
* Оформлять свои мысли в устной и письменной речи;
* Сотрудничать в совместном решении проблемы;
* Создавать письменные «клишированные» и оригинальные тексты с использованием необходимых речевых средств;
* Обмениваться знаниями с членами группы для принятия эффективных совместных решений;
* Создавать информационные модели с выделением существенных характеристик объекта;
* Находить в тексте требуемую информацию, структурировать и понимать целостный его смысл.

В ходе реализации программы, обучающиеся выполняли индивидуальные и коллективные задания, отбирали самостоятельно языковой материал, совершенствовали навыки анализа и создания текстов различных медиажанров, рассматривали и выделяли лингвистические особенности таких текстов, делали выводы о функциональном назначении, вычленяли структурные компоненты, производили отбор языковых средств. Учащиеся на основе текстов современных медиажанров совершенствовали свои знания в анализе речевых, лексических, морфологических, синтаксических и пунктуационных особенностей русского языка.

Как показала практика, на данных этапах реализации программы, учащиеся экспериментальной группы на уроках русского языка стали более осмысленно «погружаться» в тексты различных стилей и жанров; находить в них различные языковые особенности (фонетические, орфографические, морфологические, синтаксические); уверенно выделять средства связи предложений в тексте (морфологические, лексические, синтаксические), разделять тексты на структурные элементы. По итогам мониторинга и контроля творческих и зачетных работ по русскому языку и литературе мы имеем следующие показатели (Приложение №2):

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Языковые нормы:** | **2016-2017 уч. г.г.**  **5 класс** | | **2017-2018 уч. г.г.**  **6 класс** | | **2018-2019 уч. г.г.**  **7 класс (1полугодие)** | |
|  | **К.Г.** | **Э.Г.** | **К.Г.** | **Э.Г** | **К.Г.** | **Э.Г.** |
| Орфографические | 50,1% | 52,7% | 52,5% | 54,3% | 54,9% | 57,2% |
| Лексические | 53,6% | 55,4% | 55,9% | 58,5% | 58,6% | 60,3% |
| Синтаксические | 52,4% | 53,8% | 54,1% | 55,8% | 56,4% | 59,2% |
| Пунктуационные | 49,3% | 51,6% | 51,8% | 53,6% | 53,2% | 55,7% |
| Речевые | 48,5% | 49,9% | 50,9% | 53,5% | 52,1% | 54,4% |
| Грамматические | 47,3% | 48,7% | 49,9% | 51,3% | 53,5% | 55,4% |

Помимо совместной урочной и внеурочной деятельности учителя и ученика, также мною проводилась работа и с родителями обучающихся нашей школы. С помощью мастер-классов, совместных педагогических советов, профилактических бесед, родительских собраний, анкетирований способствовала совершенствованию умений родителей ориентироваться в потоке информации, ведь от того, как современная семья будет относиться к получаемым сведениям, которые предлагают многочисленные средства массовой коммуникации, каким образом эта информация воспринимается, оценивается и интерпретируется родителями детей, во многом будет зависеть и отношение к информационному потоку подрастающего поколения. Ведь именно родители являются первыми проводниками ребенка в мир медиа, и они могут оказать ему действенную помощь в отборе, полноценном восприятии медиаинформации, использовании развивающего и образовательного потенциала средств массовой коммуникации.

Школа утрачивает приоритет основного источника информации о мире, получаемой ребенком. Следовательно, возникает необходимость активного взаимодействия между семьёй и школой в формировании медиаграмотности и медиакультуры, начиная с младшего возраста.

Таким образом, можно сделать вывод о значимой роли метапредметного курса внеурочной деятельности «Азбука медиакультуры», который позволяет подготовить школьников к жизни в современном информационном пространстве, формировать культуру общения с медиа, творческие, коммуникативные способности, критическое мышление, умения полноценного восприятия, интерпретации, анализа и оценки медиатекстов, обучения различным формам самовыражения при помощи медиатехники. Обретенная в результате этого процесса медиаграмотность, помогает школьнику активно использовать возможности информационного поля телевидения, радио, видео, кинематографа, прессы, Интернета.

Известный социолог, теоретик медиа и коммуникации Маршалл Маклюэн говорил: «Для того, чтобы жить в современном обществе нужно быть медиаграмотным». Эта цитата очень актуальна, особенно для нас - учителей. Нам необходимо грамотно организовывать эффективную самостоятельную и групповую деятельность учащихся, родителей, выбирать из безграничного моря информации ту, которая будет благоприятно влиять на развитие детской психики, ту информацию, которая сформирует его как духовно-нравственную личность, которая умеет анализировать ее и делать адекватные выводы.

**Список использованных источников:**

1. Л.Г. Антонова. Коммуникативная культура профессионала: учебное пособие. – Ярославль: ЯГПУ, 2010.
2. Н.Я. Зверева. Я говорю – меня слушают: уроки практической риторики. – М: Альпина Паблишер, 2012.
3. Н.А. Ипполитова. Русский язык и культура речи. – М:Проспект, 2008.
4. Г.Г. Почепцов. Коммуникативные технологии двадцатого века. – М: Рефл-бук, 2000.
5. А.В. федоров. Словарь терминов по медиаобразованию, педиапедагогике, медиаграммотности, медиакомпетентности. – Таганрог, 2010.
6. А. Элькин. НеоЭтикет – новая граммотность в цифровом веке. Лучшие советы по социальным сетям для нашей карьеры. – Харьков: Дом рекламы, 2015.
7. И.А. Стернина. Язык коммуникации, речевая культура. – Ярословль: Канцлер, 2015.

**Приложение №1**

**Показатели уровня сформированности УУД обучающихся**

**в контрольной и экспериментальной группах:**

|  |
| --- |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |

**Приложение №2**

**Результаты мониторинга и контроля**

**творческих и зачетных работ по русскому языку и литературе:**

|  |
| --- |
|  |
|  |
|  |